

## **Benjamin stopper udgivelsen af licens-magasiner i Danmark**

*Benjamin Media vælger at lukke ned for udgivelsen af tre licensmagasiner som konsekvens af:*

- *Svigtende indtægter på titlerne*
- *Et strategiskifte mod egne brands på tværs af medieplatforme*

De tre magasiner Cosmopolitan, ARENA og FHM, som Benjamin Media har udgivet på licens fra udenlandske forlag, vil ikke længere udkomme i Danmark fra maj. Det sker som en konsekvens af et markant fald i annonceindtægter såvel som bladsalg.

"Det er en ufattelig svær beslutning at tage, men vi har over den sidste periode set, at vores udenlandske licensprodukter ikke har været i stand til at bide sig fast i det danske marked på samme måde som vores egne magasinbrands," siger adm. dir. Jan Lehrmann.

"Vi har været yderst tilfredse med samarbejdet med både Bauer og Hearst, og vores danske redaktioner har ydet en fantastisk indsats, men i et hårdt marked bliver nummer to i segmenterne ramt først, og det er desværre gået hårdt ud over FHM, Cosmopolitan og ARENA, hvorimod vores seks resterende og markedsledende magasiner ikke har mærket det på samme måde," forklarer adm. dir. Jan Lehrmann.

"Desuden er de internationale licensaftaler meget omkostningstunge, hvilket gør det svært at skabe en forretning på et lille marked som det danske. Det rammer desværre FHM, Cosmopolitan og ARENA, hvilket vi er utroligt kedde af på de berørte medarbejderes vegne."

Lukningen af de tre magasiner får dog ikke Benjamin Media til at skrue ned for blusset i 2009.

"Vi har allerede stor succes på nettet. Både gennem vores egne magasin-sites og gennem vores samarbejder med eksempelvis MSN. Og det er da også her, vi har valgt at fokusere vores energi i 2009. Vi producerer indhold, der er så stærkt, at vi på sigt føler os i stand til at indhente det tabte på magasin-fronten på andre platforme," fortsætter Jan Lehrmann.

Stifteren af Benjamin Johnny Laursen er derfor heller ikke nervøs for fremtiden for Benjamin Media, når han selv træder ud af firmaet med udgangen af marts.

"At lukke tre magsiner er en meget alvorlig situation, men jeg ser beslutningen som et udtryk for, at Benjamin stadig er præcis, som Benjamin skal være: Nemlig i stand til at træffe de svære beslutninger hurtigt. Og den rigtige beslutning lige nu er at fokusere på vores danske magasiner og udviklingen på nettet. Og så er det vigtigt at pointere, at Benjamin fortsat er en ekstrem sund medie-virksomhed også på bundlinien"

Lukningen af de tre magasiner vil ud over redaktionerne også få indflydelse på stillinger i andre funktioner på Benjamin. Ledelsen på Benjamin vil i de kommende dage arbejde sammen med medarbejderforeningen for at sikre færrest mulige afskedigelser.

**Fakta**

FHM og ARENA udgives på licens fra det engelske forlag Bauer Consumer Media. De to magasiner er udkommet i Danmark siden oktober 2003 og februar 2006. Cosmopolitan udgives på licens fra amerikanske Hearst og er udkommet i Danmark siden august 2006. Benjamin Media udgiver desuden WOMAN, Costume, M!, Bil Magasinet, Vmax og Bolig Magasinet, ligesom WOMAN, Costume og FHM udgives i Norge.

For yderligere kommentarer:

Adm. dir Jan Lehrmann: 38 14 55 52 eller 40 43 41 13